

## Medien begleiten die Kindheit Grandir avec les médias



Daniel Süss, Professor für Medienpsychologie an der ZHAW und Professor für Publizistikwissenschaft an der Universität Zürich  
*Daniel Süss, professeur de psychologie des médias à la ZHAW et professeur de sciences de la communication à l'Université de Zurich*

**Fernsehen ist nach wie vor das bei Kindern beliebteste** Medium. Figuren und Geschichten regen die Kinder dazu an, ihr Menschen- und Weltbild zu entwickeln. Kinder brauchen beim Umgang mit den Medien Begleitung durch Erwachsene, so wie sie auch in andere Bereiche des Lebens nicht allein losgeschickt werden. Je jünger die Kinder sind, desto mehr benötigen sie Leitplanken und Hinweise, um entwicklungsförderliche Angebote und Formen der Medienutzung zu finden. Das setzt Medienkompetenz von Eltern und Erziehenden voraus, denn die Kinder lernen am intensivsten am Vorbild der Erwachsenen. Gemeinsam mit den Kindern eine Sendung sehen und auf spontan auftretende Fragen reagieren, im Anschluss an eine Sendung darüber reden, was einem gefallen hat und was weniger, gemeinsam die Programmzeitschrift anschauen oder auf [www.flimmo.de](http://www.flimmo.de) nach altersgerechten Sendungen suchen, das sind Elemente eines bewussten Umgangs mit dem Fernsehen. Medienerziehung soll die Kinder für unsere Mediengesellschaft mit ihren Chancen und Risiken fit machen. Das bedeutet auch, die Medienzeiten und die Zeiten, die man mit anderen Aktivitäten verbringt, in einer Balance zu halten. Gemeinsam spielen und Sport treiben, die Natur erleben und kreatives Gestalten sollten nicht gegen die Mediennutzung ausgespielt werden. Beides lässt sich miteinander verbinden. Fragt man Kinder in aktuellen Studien, was sie am liebsten tun, dann heisst es immer noch: «Mit Freunden draussen spielen!» Kinder bewegen sich heute in verschiedenen Welten zugleich: in realen Beziehungen, in Beziehungen zu Medienfiguren und virtuellen Figuren. Kinder lernen heute früh, dass in den verschiedenen Welten unterschiedliche Regeln gelten, dass man eine Medienfigur durch die Reset-Taste neu starten kann, während das beim Meerschweinchen nicht klappt, wenn man es vernachlässigt. In der Gesellschaft, in welcher die heutigen Kinder erwachsen sein werden, wird es noch viel mehr unterschiedliche Kommunikationsformen geben: eine vernetzte Medienwelt, in der Informationen, Unterhaltung, Bildung, Kommunikation und Spielen über mobile Endgeräte jederzeit zugänglich sind. Die Kinder können nur dann Medienkompetenz entwickeln, wenn sie mit den Medien aufwachsen und einen für sie und ihre Umwelt zuträglichen Umgangsstil entwickeln.

**La télévision reste le média préféré des enfants. Ses personnages et ses histoires les aident à se forger une image du monde et de l'humanité.** Cependant, de même qu'on ne les laisse pas partir seuls à l'aventure dans l'existence, les enfants ont besoin d'être guidés dans leur approche des médias. Plus ils sont jeunes, plus on doit les orienter vers des offres et des formes d'utilisation qui contribuent à leur développement. Cela suppose certaines compétences médiatiques des parents et des éducateurs, car rien ne vaut l'exemple des adultes pour former les enfants. Assister à une émission avec les enfants et réagir à leurs questions spontanées, puis en discuter et leur demander ce qui leur a plu, ou encore parcourir les programmes ensemble à la recherche d'émissions pour leur âge sont autant d'éléments favorisant une utilisation éclairée de la télévision. L'éducation des enfants aux médias doit les préparer à vivre dans une société hypermédiate, avec les chances et les risques qui lui sont inhérents. Il s'agit donc de trouver un juste équilibre entre le temps passé devant un écran et celui consacré à d'autres activités. Le jeu, le sport, la découverte de la nature, les occupations créatrices et l'utilisation des médias doivent donc se compléter et non pas être mises en concurrence. Selon des études récentes, ce que les enfants préfèrent faire, c'est encore et toujours: «Jouer dehors avec les copains!». De nos jours, les enfants vivent dans deux mondes: le monde réel, avec ses relations réelles, et un monde peuplé de personnages médiatiques ou virtuels. Ils apprennent rapidement que les règles de ces deux mondes sont différentes: s'il suffit de presser la touche «reset» pour ressusciter un personnage virtuel, il est impossible de faire de même quand on a oublié de nourrir son cochon d'Inde. La société dans laquelle les enfants deviendront adultes va multiplier les formes de communication. Les médias y seront interconnectés et l'on pourra accéder à tout moment, par des terminaux mobiles, à une foule de domaines: information, formation, divertissement, jeux. Pour acquérir les compétences médiatiques nécessaires, les enfants doivent grandir avec les médias et apprendre à les utiliser à bon escient.